



W I S H L I S T

**beau
tiful
christ
mas**

Winter 2023

**Xmas
Wish List**

**Traumfabrik
der Düfte**

Power Pilz

wir
feiern
mit

50 JAHRE

by baslerbeauty

AMOUAGE

THE LIBRARY COLLECTION



AMOUAGE.COM

Diese Marke führen wir in der Filiale H.

ein
zig
artig
wie
du



Liebe Kund*innen,

2023 ist ein ganz besonderes Jahr für uns – baslerbeauty feiert 50jähriges Jubiläum! Wir möchten uns von Herzen bei Ihnen bedanken. Ihre Treue und Unterstützung haben maßgeblich dazu beigetragen, dass wir seit fünf Jahrzehnten so erfolgreich sind. An dieser Stelle möchten wir auch unsere engagierten Mitarbeiter*innen hervorheben, die das Fundament unseres Familienunternehmens bilden. Gemeinsam haben wir das gesamte Jahr mit tollen Aktionen und Events auf unsere Erfolgsgeschichte zurückgeblickt und dabei nicht nur unser Unternehmen, sondern auch die Menschen, die es täglich mit Leben füllen, in den Mittelpunkt gestellt.

Und jetzt, da die schönste Zeit des Jahres vor der Tür steht, präsentieren wir Ihnen voller Freude unser Weihnachtsmagazin – prall gefüllt mit Geschenkideen für Sie und Ihre Liebsten. Entdecken Sie unsere Xmas Wish List mit handverlesenen Produkten und auch unsere Auszubildenden stellen ihre Favoriten vor. Aber das ist noch nicht alles! Tauchen Sie ein in die Welt der Schönheitsforschung und erfahren Sie alles über den aufstrebenden Trend Mushroom Beauty. Außerdem geben wir Ihnen Expertentipps zur „perfekten Welle“.

Wir hoffen, dass Sie in unserem diesjährigen Magazin Inspiration finden und die festliche Jahreszeit mit unseren sorgfältig ausgewählten Produkten und Anregungen noch schöner gestalten können. Gerne beraten wir Sie auch in unseren Filialen – wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Wir wünschen Ihnen eine besinnliche Weihnachtszeit. Bleiben Sie weiterhin gesund.

Herzliche Grüße

Ihre Familie Allert mit dem UNIQUE by baslerbeauty Team



Bestellen Sie Ihren Gutschein auch bequem von zu Hause. Ebenfalls "last minute" zum Ausdrucken möglich.

gut
sch
ein

ge
sch
enk
tipp



L'Occitane

EN PROVENCE

#choosejoy



Diese Marke führen wir in allen Filialen.

Anhand von Abkürzungen ist ersichtlich, in welchen Filialen das Produkt erhältlich ist: H = Hirschstraße, K = Killesberghöhe, W = Wernlinstraße



content

- | | | |
|--|--|--|
| 7 Jubiläumsjahr
November & Dezember
Herzensprojekt 2023 | 20 Haar
So zaubern Sie
Wellen ins Haar | 35 1001 Gewürze
und ein feines Rezept |
| 9 Make Up Trends
Must Haves für Lippen
und Wangen | 25 Nischenparfums
Traumfabrik der Düfte | 36 Raumduft
Die schönsten
Raumduftneuheiten |
| 10 Wish List
Die schönsten Schätze
für Weihnachten | 28 Interview
Birkholz bei uns in der
Filiale im Interview | 40 Damendüfte
Neuheiten 2023 |
| 19 Youngster Pro Tipp
Unsere Azubis verraten
ihre Lieblingsprodukte | 30 Power Pilz
Der Pilz und seine
Wunder-Wirkstoffe | 42 Herrendüfte
Neuheiten 2023 |
| | | 43 Impressum |

SENSAI
THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN



LIPPEN IN PERFEKTION

Volle Lippen. Mehr Volumen. Klare Konturen.

Diese Intensivpflege definiert Ihre Mundpartie neu.

Sie verjüngt Ihre Lippen und wirkt gegen alle Zeichen von Hautalterung. Bei jeder Anwendung wird die Lippenhaut feiner, vertikale Linien schwinden. Die besondere Textur verleiht einen sofortigen Lifting-Effekt. Eine spezielle Massage optimiert die umfassende Anti-Ageing-Wirkung. Für Lippen und einen Mundbereich schöner denn je. Definiert, voll und geschmeidig.

TOTAL LIP TREATMENT

sensai-cosmetics.com @sensai-beauty_germany

Diese Marke führen wir in allen Filialen.



Das Jubiläumsjahr im November & Dezember

Freuen Sie sich mit uns auf eine gemütliche Adventszeit: Lassen Sie Ihre Sinne von unserer herrlich duftenden Weihnachtskerze verwöhnen. Oder wie wäre es mit unserem exklusiven Jubiläums-Täschchen für Haar und Beauty, das Sie auf Ihrer nächsten Reise begleitet? Bei uns finden Sie das passende Geschenk!

Jubiläumstäschchen: Haircare to go & Beauty to go BASLERBEAUTY / JUBILÄUMSPOUCH BEAUTY TO GO – 20,90 €
BASLERBEAUTY / JUBILÄUMSPOUCH HAIRCARE TO GO – 40,90 € (Filialen: H, K, W)



Weihnachtskerze
BASLERBEAUTY / XMAS SCENT
160 g – 10,90 € (Filialen: H, K, W)



Im Rahmen unserer Aktion „**Herzensprojekt**“ sind wir in diesem Jahr Teil der Initiative „Hair Help The Oceans“:

Hier werden Filter aus Haaren hergestellt, die Gewässer säubern. Wir haben das Projekt finanziell als auch mit den Haarresten aus unserer Keller Friseursalons unterstützt. Als Familienunternehmen machen wir uns gerne auch für unsere Heimat stark: Das Hospiz in Bietigheim-Bissingen wurde ebenfalls durch eine Spende bedacht.



TEAM D^R JOSEPH

CHRISTMAS GLOW

GET A FREE TRAVEL SIZE
WITH EVERY PURCHASE OVER 150 €



TEAMDRJOSEPH.COM

Diese Marke führen wir in den Filialen H, K.

make
up

make
up
trends

Lip to cheek: Das sind die
trendigsten Must Haves
für Lippen und Wangen

CLARINS / ECLAT MINUTE EMBELLISEUR LÈVRES:
Die Gel-Textur zaubert durch 3D-Effekt schimmernde, volle
Lippen. 19 Intense Smoky Rose: 12 ml – 25,50 € (Filialen: K, W)



DIOR / LIP GLOW OIL: Nährendes Lippenöl mit zartem
Gloss-Finish. 001 Pink 6 ml – 46 € (Filialen: H, K, W)



SISLEY / PHYTO-BLUSH TWIST: Farbintensiv wie
ein Crème-Blush und zugleich zart wie ein Puderrouge.
3 Papaya: 5,5 g – 63,30 € (Filialen: H, K, W)



LOW BAUR / BLUSH STICK: Dieser Crème-Rouge
lässt sich angenehm leicht auf den Wangen auftragen
und erzeugt einen frischen und gesunden Look. 01:
4 g – 20 € (Filialen: H, K, W)



DIOR / ROSY GLOW: Cleanes Rouge mit einem gesunden
Glow-Effekt. 001 Pink 4,6 g – 47 € (Filialen: H, K, W)



NUI / NATURAL CREAM BLUSH: Der
Cream-to-Powder Blush ist ein absolu-
tes Multitalent der Lippen, Augen und
Wangen: einen frischen Look, schenkt
Pflicht: 5g – 35,95 € (Filialen: H)

CLARINS / LIP COMFORT OIL:
Ein großartiges Lippenöl ohne
Kompromisse bei Glanz, Pflege
und Komfort. 01 Honey: 7 ml –
31,50 € (Filialen: K, W)



WIR SIE IST

Machen Sie dieses Weihnachten zu einem strahlenden Fest der Schönheit und Liebe. Wir präsentieren Ihnen eine Auswahl an Geschenken, die das Herz eines jeden Beautyfans höherschlagen lassen. Auch in unseren Filialen helfen Ihnen unsere Expert*innen gerne, das passende Präsent für Ihre Liebsten zu finden.



1 UYUNI / LED CHRISTMAS CANDLE SET: Dieses Set besteht aus 9 LED Kerzen mit Halterung mit dazu passender Remote Fernbedienung. Die LED Kerzen haben ein sehr natürliches und flackerndes Licht. Diese Beleuchtung ist ideal für Familien mit kleinen Kindern oder Haustieren. 99 € (Filialen: H, K, W) **2 HOME SOCIETY / KERZE PINIE:** Diese Kerze in Pinienoptik bringt eine gemütliche weihnachtliche Stimmung in jedes Zuhause. 11,95 € (Filialen: H, K, W) **3 HOFF / TEELICHTER:** Teelichter in Weihnachtsbaum, Hirsch oder Eichhornoptik. 2,95 € (Filialen: H, K, W) **4 SEIDENFELT / UMHÄNGETASCHE:** Umhänge- und Schultertasche mit Reisverschluss und eleganter Tragekette oder Riemen aus Lederimitat. 63 € (Filialen: H, K, W) **5 ARCHIVIST GALLERY / MATCHES STREICHHÖLZER:** Diese Streichhölzer sind ein super Geschenk für Kerzenliebhaber. Die Verpackungen werden mit dem traditionellen Buchdruckverfahren (Letterpress) und liebevoller Gestaltung bedruckt. In verschiedenen Prints und Größen erhältlich. Ab 12 € (Filialen: H, K, W) **6 GITTI / NAIL POLISH:** Die von Jennifer Baum-Minkus in Berlin gegründete Conscious Beauty-Brand entwickelt 100% vegane und PETA-zertifizierte Nagellacke. 15 ml – 20,90 € (Filialen: H, K, W) **7 LA MER / THE RENEWAL OIL:** Ein leichtes, vielseitiges Öl, das die Haut mit Nährstoffen versorgt und ihr ein jugendliches Strahlen schenkt. 30 ml – 246 € (Filialen: H, K, W) **8 MARIA GALLAND / 1000 MILLE LE SÉRUM:** Ein wahrer Aktivator für Jugendlichkeit: Das Serum dringt mit einer hochkonzentrierten Formulierung direkt in das Innere der Haut ein und sorgt für einen intensiven Anti-Aging-Effekt. 30 ml – 237 € (Filialen: H) **9 MAISON FRANCIS KURKDJIAN / BACCARAT ROUGE 540 HAND AND BODY CLEANSING GEL:** Diese Duftkone ist endlich auch als wunderbar duftendes Duschgel und Körperlotion erhältlich. 350 ml – 76 € (Filialen: H, K) BACCARAT ROUGE 540 BODY LOTION: 350 ml – 96 € (Filialen: H, K)



Frauen lieben mich!

für IHN



10 ZOEVA / THE ESSENTIAL BRUSH SET: Vom Auftragen der Foundation oder Puder bis hin zu Wangen- und Augenbrauenprodukten – Dieses Set mit 6 veganen Gesichts- und Augenpinseln und der passenden Pinsel-Clutch ist das Must Have für ein makelloses Alltags-Make Up. 85 € (Filialen: H, K, W) **11 MOLTON BROWN / DARK LEATHER BATH & SHOWER GEL:** Ein intensives, holzig anmutendes Bade- und Duschgel, das der Haut einen intensiven und langanhaltenden Duft aus rauchigem Leder, belebender Kiefer und dunkler Zeder schenkt. 300 ml – 28 € (Filialen: H, K, W) **12 MÜHLE / EDITION MEISSEN RASIERSET MIT RASIERHOBEL:** Voluminösere Formen und eine ausdrucksvolle Silhouette verbinden sich mit dem für Mühle typischen, puristischen Gestaltungsprinzip. Diese Proportionen unterstreichen die Wertigkeit und Schönheit der verarbeiteten Materialien Carbon, Meissner Porzellan und Mooreiche, sowie Sterlingsilber. 1.171 € (Filiale H) **13 LEJA STUDIO / KERZE TWIRL:** Wunderschöne, fließende Kerzenform handgefertigt aus Stuttgart. In verschiedenen Größen ab 21 € (Filialen: H, K, W) **14 JO MALONE / ENGLISH PEAR & FRESIA BODY & HAND WASH:** Der wohlthuende Duft erfüllt das Badezimmer und taucht Dich in den sinnlichen Duft reifer Birnen von Jo Malone London, umhüllt von einem Bouquet weißer Freesien. Sanft von Amber, Patschuli und Hölzern untermalt. 250 ml – 41,80 € (Filialen: H) **15 RINO & PELLE / ARCADE EIMER HUT:** Diese superweiche Schiebermütze hält Sie in dieser Saison warm und stilvoll. 30,95 € (Filialen: H, K, W)



16 HOFF / DEKO PILZ: Aus Papier gefertigt und zwei Größen erhältlich. Ab 19 € (Filialen: H, K, W) **17 HOFF / FESTSCHMUCK:** Festlicher Weihnachtsbaumschmuck in verschiedenen Farben. Ab 6,90 € (Filialen: H, K, W) **18 HOFF / SILVRETTA KRANZ:** Wunderschöner Kranz für Ihre Tisch oder Tür Dekoration. 30 € (Filialen: H, K, W) **19 BRIDGEWATER / SEIFENSCHALE:** In beige oder schwarz erhältlich. 5,45 € (Filialen: H, K, W) **20 BRIDGEWATER / SWEET GRACE SEIFE:** Wunderbar Duftendes Seifenstück. 90 g – 7,95 € (Filialen: H, K, W) **21 ORIGINAL HOME / TREE CANDLES:** Weihnachtsbaumkerzen in verschiedenen Farben und Größen. Einzelset 16,95 / 2er Set 22,95 € (Filialen: H, K, W)



22

23

Für SIE
und IHN



24



25



26



27

28

Für SIE
und IHN



Für SIE
und IHN

30

22 BRIDGEWATER / CANDLE JAR: Kerzen, die Gutes tun! Für jede verkaufte Kerze spendet Bridgewater 3 Mahlzeiten an ein Kind in Not. In verschiedenen Duftrichtungen erhältlich. 225 g – 23,50 € / 524 g – 33,5 € (Filialen: H, K, W) 23 BRIDGEWATER / FESTIVE FRASIER RAUMSPRAY: Hüllt jedes Zuhause in einen wunderbaren Duft. 170 ml – 15,95 € (Filialen: H, K, W) 24 HOFF / HÄNGER & GLITZERZAPPEN: Dekorativer Schmuck in verschiedenen Farben und Größen. Ab 7 € (Filialen: H, K, W) 25 HOFF / ZIERSTECKER FEDERBÄUME: Dekorativer Federschmuck. 7,90 € (Filialen: H, K, W) 26 ORIGINAL HOME / STABKERZEN: Dicke Stabkerzen in verschiedenen Farben. 17,95 € (Filialen: H, K, W) 27 DERMALOGICA / COOLING GLOBE KIT: Mit den Bestsellern Circular Hydration Serum und Skin Smoothing Cream. Die Cooling Globes sorgen für ein Treatment Erlebnis zu Hause. 120 € (Filialen: K) 28 A4 COSMETCS / MAGIC ELIXIR: Ein hochwirksames Anti-Aging-Gesichtsgel der Argan-Forschung 2.0 für die tiefgreifende Verjüngung Ihrer Haut. Es ist keine Zauberei, fühlt sich aber so an. 20 ml – 112 € (Filialen: H) 29 L'OCCITANE / GESCHENKSET VERBENE: Geschenkset mit den pflegenden Verbene Klassikern aus der Provence. 11 € (Filialen: H, K, W) 30 THE ORGANIC PHARMACY / INTENSE MOISTURE BOOST KIT: Ein Must Have Duo Set, von dem durstige Haut sofort profitiert. Vegan und schwangerschaftssicher. 80,95 € (Filialen: H, K, W).



31



32



33



34

31 RINO & PELLE / ARIA SCHAL: Die langen Schals mit Fransen sind super weich und wunderbar angenehm zu tragen. In verschiedenen Farben und Mustern erhältlich. Ab 24,95 € (Filialen: H, K, W) 32 HOFF / GLASSCHMUCK: Dekorativer Glasschmuck. In verschiedenen Optiken und Größen erhältlich. Ab 5,90 € (Filialen: H, K, W) 33 HOFF / LEUCHTER: Bunte Kerzenleuchter in diversen Größen. Ab 7,90 € (Filialen: H, K, W) 34 HOFF / GLASSCHMUCK: Dekorativer Glasschmuck. In verschiedenen Optiken und Größen erhältlich. Ab 5,90 € (Filialen: H, K, W)

ANNEMARIE BÖRLIND

NATURAL BEAUTY



INNOVATION
BLUE LIGHT SCHUTZ

88%*

BESTÄTIGEN EIN
VERJÜNGTES HAUTBILD
NACH 2 WOCHEN



BLUE LIGHT SCHÄDIGT. ROSE NATURE SCHÜTZT.

ROSE NATURE - Natürlich wirksam gegen Digital-Aging mit der Kraft der drei Rosen.

boerlind.com

* Konsumententest an 88 Personen, Anwendung des Supreme Glow-Cream-Gels.

MADE IN
THE BLACK FOREST
EST. 1959

Diese Marke führen wir in allen Filialen.



Potential in jedem Alter



NEU

Die revolutionäre Gesichtspflege.
Ein gestrafftes, redefiniertes
Aussehen nach dem Aufwachen*

VITAL PERFECTION
LiftDefine Radiance Night Concentrate
Uplifting and Firming Cream

SHISEIDO
GINZA TOKYO

*VITAL PERFECTION LiftDefine Radiance Night Concentrate. Konsumententest mit 102 Personen.

Youngster Tipps

Unsere Azubis verraten ihre Lieblingsprodukte

nach
wuchs

pro
tipp



Leo Lischke
Filiale Killesberg

„Diese beiden Produkte gehören zu meinen Favoriten, weil sie sowohl hochwirksam als auch luxuriös sind - und ich bin mir sicher, dass Sie genauso begeistert sein werden wie ich!“

NASOMATTO / BLACK AFGHANO EXTRAIT DE PARFUM: Ich liebe Black Afghano, weil er einfach unwiderstehlich ist. Seine holzigen Noten verleihen ihm eine einzigartige Maskulinität. 30 ml – 131 € (Filialen: H, K)

SHISEIDO / DEEP CLEANSING FOAM: Mein Geheimtipp für eine gründliche Hautreinigung ist der Deep Cleansing Foam. Es ist erstaunlich, meine Haut hat sich noch nie so sauber angefühlt. Kleine Partikel peelen die Haut zusätzlich für einen ebenmäßigen Teint. Wenn man nach einem Reiniger sucht, der die Haut wirklich verwöhnt und pflegt, sollte man diesen Cleansing Foam ausprobieren, er ist super für ölige Haut und Mischhaut. 125 ml – 51 € (Filialen: H, K, W)



Penelope Vohl
Filiale Hirschstraße

„Diese Produkte gehören zu meinen persönlichen Favoriten und ich bin sicher, dass sie auch Ihnen gefallen werden. In der Hirschstraße stehe ich gerne zur Verfügung, um weitere Fragen zu beantworten oder Empfehlungen zu geben.“

SUSANNE KAUFMANN / ENZYM PEELING: Das Susanne Kaufmann Enzym Peeling ist ein Alleskönner für jeden Hauttyp. Perfekt, um die Haut sanft zu peelen und ein glattes sowie strahlendes Erscheinungsbild zu verleihen. 50 ml – 62 € (Filialen: H, K, W)

MONTALE / ARABIANS TONKA EDP: Wenn man auf der Suche nach einem Parfum ist, das einen intensiven Duft mit orientalischen, warmen und süßen Noten bietet, dann ist Montale Arabians Tonka eine großartige Wahl. Das Parfum sollte sparsam aufgetragen werden, da es sehr intensiv ist. 100 ml – 141 € (Filialen: H, K, W)



Celia Abraham
Filiale Hirschstraße

„Denken Sie daran, bei der Auswahl von Pflegeprodukten immer auf persönlichen Vorlieben (Konsistenz und Duftstoffe), Verträglichkeiten und Hauttyp zu achten. Es kann auch hilfreich sein, vor dem Kauf Proben, zum Beispiel mit unserem Probierkonzept „Samplistic“, zu erhalten. So stellen Sie sicher, dass das Produkt zu Ihnen passt.“

SHISEIDO / WASO YUZU-C BEAUTY SLEEPING MASK: Diese Schlafmaske ist eine ideale Lösung für eine intensive Feuchtigkeitsversorgung während der Nacht und strahlende Haut am Morgen. 50 ml – 45 € (Filialen: H, K, W)

KILIAN / LOVE DON'T BE SHY EDP: Dieses Parfum ist eine sehr gute Wahl, wenn man nach einem sinnlichen und warmen Duft sucht, der auch leicht florale Noten enthält. Der Duft von Kilian ist bekannt für seine Exklusivität und Einzigartigkeit. 50 ml – 246 € (Filialen: H)



Beide Produkte nachfüllbar

ha
are

Welle

...ins Haar zaubern

Ob Beach Waves, klassische Wellen oder natürlich aussehende Undone Waves - wellige Frisuren sollten so mühelos sein, wie sie aussehen. Mit diesen Stylingtools können langanhaltende Stylings schnell und einfach kreiert werden:

beach

Beach Waves: Eine lässige Locke mit einer sanften Welle, die in einer glatteren Spitze endet? Dann sind diese Stylingtools perfekt. Durch die einzigartige konische Form der Lockenstäbe werden natürlich aussehende Locken und tiefe Wellen kreiert. Ideal für alle Haarlängen und -typen, aber besonders kürzeres Haar. Die Lockenstäbe erlauben es Locken zu stylen, ohne dabei an Haarlänge zu verlieren.

Styling-Tipp: Das Haar in 2cm breite Partien abteilen. Das Haar eingedreht um den Stab wickeln und für 5-8 Sekunden halten - für einen wunderschönen Beach Wave Effekt!



pro
tipp

"Mein Tipp für Sie: Bevor es ans Wellenstyling geht, daran denken, dass das Haar vor Hitze geschützt ist. Vorbereitende Produkte verlängern auch die Haltbarkeit der Welle."



Limited
Edition

BASLER / BRENNESSEL VOLUMENSHAMPOO: Wer Locken ins Haar arbeiten möchte, benötigt Volumen. Hier leistet das Volumenshampoo perfekte Vorarbeit. Es verleiht dem Haar Volumen, Spannkraft, herrlichen Glanz und gepflegtes Aussehen. Silikonfrei. 1000 ml – 15,95 € (Filialen: H, K, W)



ORIBE / BALM D'OR HEAT STYLING SHIELD: Dieses superleichte Spray schützt und pflegt poröse Stellen im Haar. Die Haare werden beim Föhnen versiegelt und erstrahlen in einem geschmeidigen Glanz. 100 ml – 58 € (Filialen: H)



GHD / CURVE CREATIVE CURL WAND: Dieser Lockenstab hat einen einzigartigen konischen Stab mit 23mm - 28mm Durchmesser und kann natürliche aussehende Locken kreieren. 200 € (Filialen: H)

GHD / PERFECT ENDING – FINAL FIX HAIR SPRAY STARKER HALT: Das Haarspray gibt maximalen Halt, sorgt für weniger abstehendes Haar und langanhaltende Definition, aber fühlt sich dennoch weich an. 75 ml – 10,50 € (Filialen: H)



MERMADE HAIR / PRO WAYER CUTIE LILAC 22 MM LOCKENSTAB: Kreiert nahtlose, straffe Wellen. 76 € (Filialen: H, K, W)

klassisch

Klassische Wellen: Auf der Suche nach einem Tool, mit dem verschiedenste Looks, von lässigen Wellen bis hin zu glatten Haaren gestylt werden können? Dann sind die Glätteisen genau das Richtige. Sie ermöglichen glatte Looks, Locken oder Wellen.

Styling-Tipp: Eine ca. 1cm breite Strähne auf dem Styler nahe am Ansatz platzieren und die Heizplatten schließen. Den Styler um 180° eine halbe Drehung vom Gesicht wegdrehen. Mit dem Styler in dieser leicht eingedrehten Position bleiben und langsam bis zu den Spitzen der Strähne gleiten. Das Stylen der einzelnen Strähnen wiederholen und dabei die Drehrichtung, wechseln um einen natürlichen Effekt zu erzielen.



GHD / PLATINUM+ STYLER: Mit seiner abgerundeten Form ist der Styler ideal, um die unterschiedlichsten Looks zu kreieren: lässige Wellen oder glattes Haar, es ist alles möglich. 299 € (Filiale: H)



MERMADE / INTERCHANGEABLE BLOW DRY WARMLUFTBÜRSTE: Austauschbare Föhnbürste. Mit drei Köpfen kann das Haar mit einem einzigen Gerät getrocknet, geglättet und gestylt werden. 113 € (Filialen: H, K, W)

INNERSENSE ORGANIC / I CREATE WAVES: Kreiert wunderschöne, spürbar sanfte Wellen und erweckt müde Locken zum Leben. 59,15 ml – 13 € (Filialen: H, K, W)



GHD / CURVE CLASSIC WAVE WAND: Zaubert glänzende Wellen und Bewegung ins Haar. 199 € (Filialen: H)

HAIR RITUEL BY SISLEY / LE SPRAY VOLUME – CORPS & DENSITÉ VOLUMEN SPRAY: Stärkt das Haar und verleiht ihm Struktur und Dichte für langanhaltendes Volumen. 150 ml – 76,50 € (Filialen: H, K, W)

undone

Undone Wellen: Moderne Wellen mit lockerer Bewegung? Dann empfehlen wir diese ovalen Lockenstäbe oder Blow Dry Brushes. Mit Ihrer Form werden locker und natürlich aussehende Undone Wellen mühelos gestylt.

Styling-Tipp: Das Haar in 2 cm breite Partien abteilen und den Styler für ca. 5 Sekunden halten.



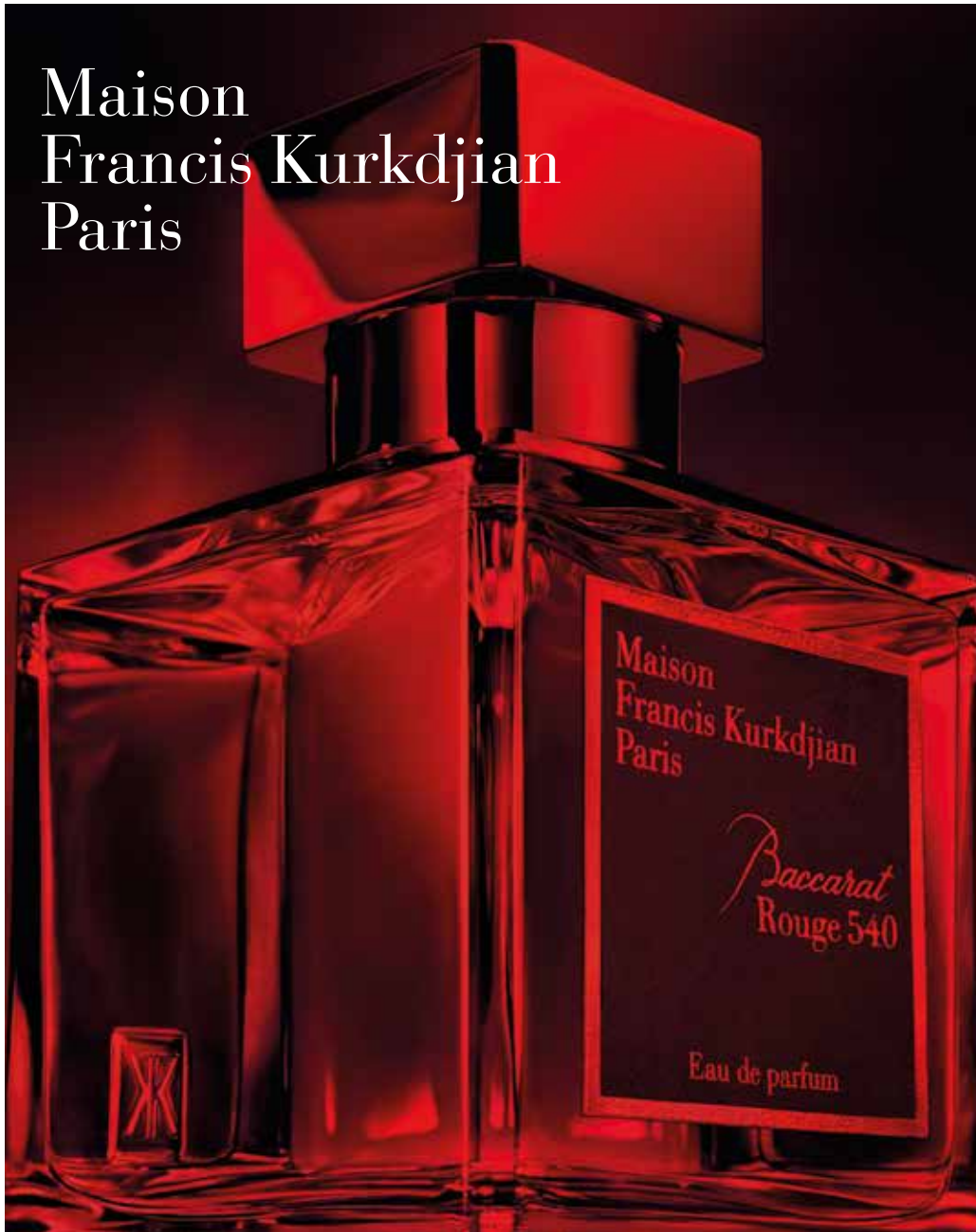
GIFT THE LEGEND OF GHD

LIMITED EDITION DREAMLAND COLLECTION



#ghddreamland

Maison
Francis Kurkdjian
Paris



* The alchemy of senses

*L'alchimie des sens**
Francis Kurkdjian

Baccarat
Rouge 540

Diese Marke führen wir in den Filialen H, K.

par
fum

TRAUM FABRIK der Düfte

Sie sind auf der Suche nach einem individuellen Duft, der durch ausgefallene Nuancen, exklusive Inhaltsstoffe und einen einzigartigen Charakter beeindruckt? Dann herzlich willkommen in der Welt der Nischenparfums! Die einmaligen Kompositionen werden nur in kleinen Stückzahlen hergestellt und gehorchen ausschließlich der Vision des Parfümeurs. Entdecken Sie jetzt unsere Auswahl an besonderen Nischendüften, die alle verzaubern werden, die Wert auf Individualität und Extravaganz legen.



Von links nach rechts:

Zitrisch-würzig: ORMAIE / LES BRUMES EDP 100 ml – 240 € (Filialen: H)

Fruchtig-süß: JO ADAMS / LOVE NIGHT EDP 100 ml – 88 € (Filialen: H, W)

Pudrig-süß: PENHALIGON'S / PORTRAITS - THE OMNISCIENT MR THOMPSON EDP 75 ml – 245 € (Filialen: H)

Süß-fruchtig: XERJOFF / OUVERTURE EDP 50 ml -185 € (Filialen: H)

Holzig-würzig: ORTO PARISI / STERCUS EDP 50 ml – 145 € (Filialen: H)

Würzig-holzig: ATELIER OBLIQUE / MOON SIGH EDP 50 ml – 130 € (Filialen: H)



Welcher Nischenduft passt am besten zu Ihrem Typ? Schauen Sie auch gerne in einer unserer Filialen vorbei und lassen Sie sich von unseren Maîtres des Parfums beraten. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

1 Zitrisch-würzig:
MANCERA / WILD PYTHON EDP: Ein intensiver und faszinierender Duft, bei dem Osmanthus und Tuberose eine ungezähmte Sinnlichkeit freisetzen. 120 ml – 194 € (Filialen: H, K)

2 Fruchtig-süß:
NASOMATTO / SADONASO EXTRAIT DE PARFUM: Dieses Parfum hat Kaffee in der Kopfnote, mit einem Herz aus Moschus, Sandelholz und Tabak. Die Basis bilden Tonka und Vanille. 30 ml – 130 € (Filialen: H, K)

3 Zitrisch-würzig:
AMOUAGE / OPUS XV KING BLUE EDP: Ein Auftakt aus lebendiger Mandarine führt unerwartet zu einer kühnen, animalischen und mühelos raffinierten Basis aus Oud. 100 ml – 455 € (Filialen H)

4 Fruchtig-süß:
CREED / ABSOLU AVENTUS EXTRAIT DE PARFUM: Eröffnet mit kräftigen und doch zarten Noten aus Bergamotte, schwarzer Johannisbeere und raffinierten Grapefruit-Noten, ein intensives Duftlebnis. 75 ml – 325 € (Filialen: H, K,W)

5 Pudrig-süß:
JO MALONE / ENGLISH PEAR & SWEET PEA COLOGNE: Köstliche Birnen umhüllt von zarten pastellfarbenen Duftwickeln und einer Basis aus pudrigem weißem Moschus. 100 ml – 138 € (Filialen: H)

6 Süß-fruchtig:
KILAN / SMOKING HOT EDP: In der Kopfnote Bourbon-Vanilla und Tabak-Absolue im Herzen. Die Basisnote des Parfums bildet ein Shisha-Aroma. Das Parfum ist nachfüllbar. 50 ml – 245 € (Filialen: H)

7 Pudrig-süß:
EQUALITY / A CHILD'S MIND EDP: Mit Zypresse, Lorbeer und Koriander in der Kopfnote. Im Herzen finden sich Weihrauch, Safran, Myrrhe. Die Basis bilden Vanille, Cashmeran, Labdanum und Patchouli. 50 ml – 110 € (Filialen: H)

8 Süß-fruchtig:
MONTALE / OUDYSSEE EDP: Mit Pfeffer, Bergamotte und Zitrone in der Kopfnote. Das Herz bilden Oud, Leder mit einer salzigen Meeresbrise. Die Basis bilden Mate-Absolue mit Moschus, Eichenmoss und Amber. 100 ml – 125 € (Filialen: H, K, W)

Moods rechte Seite: Fotografie / frankenstein / Fumes and Perfumes – Ausstellung zeitgenössischer Fotografie



Von links nach rechts:

- Rauchig-ledrig: 27 87 PARFUM / RULE OF 72 EDP 87 ml – 250 € (Filialen: H)
- Würzig-süß: PARFUMS NICOLAI / AMBRE CASHMERE INTENSE EDP 50 ml – 275 € (Filialen: H)
- Fruchtig-blumig: TIZIANA TRENZI / CASSIOPEA EXTRAIT DE PARFUM 100 ml – 275 € (Filialen: H)
- Cremig-holz: DIPTYQUE / L'EAU PAPIER EDT 100 ml -138 € (Filialen: H, K, W)
- Würzig-ledrig: MARC ANTOINE BARROIS / GANYMEDE EXTRAIT 50 ml -275 € (Filialen: H)
- Fruchtig-frisch: NISHANE / HACIVAT EXTRAIT DE PARFUM 50 ml – 225 € (Filialen: H)

tipp
Buchen oder verschenken Sie ein Parfumdate bei uns.

BIRKHOLZ DER PARFUM SOMMELIER UND SEINE BERLINER MANUFAKTUR



Eine Familie, eine Manufaktur, eine Leidenschaft: Birkholz ist ein Familienunternehmen aus Berlin, das handgefertigte Nischendüfte herstellt. Für die Kreationen verantwortlich ist Philip Birkholz. Wir haben mit dem Parfum-Sommelier über seine spannende Arbeit, seine persönlichen Inspirationen und seine exklusiven Düfte gesprochen – die auch bei uns in den Filialen erhältlich sind.

Philip, den Begriff Sommelier kennt man vor allem in Verbindung mit Wein. Wie bist Du auf die Idee gekommen, Parfum-Sommelier zu werden? Inspiriert hat mich tatsächlich ein Freund, der Wein-Sommelier ist. Wenn wir zusammensitzen und essen, bin ich immer so fasziniert davon, wie er es schafft, den Wein passend zum Gericht zu servieren. Und vor allem holt er mich mit spannenden Geschichten dazu ab. Irgendwann kam der Punkt, an dem ich dachte: Das, was er macht, könnte ich ja auch auf Düfte übertragen.

Wann hattest Du Deine erste Begegnung mit dem Thema Duft? Da war ich etwa fünf Jahre alt. Ich kann mich gut daran erinnern, dass mir im Badezimmer ein Parfum-Flakon heruntergefallen und zerbrochen ist. Die Flüssigkeit hat mich sofort fasziniert, weil sie so gut gerochen hat.

Außerdem hat mich auch mein Vater stark geprägt, er ist schon seit mehr als zwanzig Jahren im Vertrieb für Produkte aus dem Bereich Beauty, Kosmetik und Parfum tätig.

Und jetzt arbeitet ihr zusammen in eurem eigenen Familienunternehmen. Genau, 2017 haben wir die Birkholz Perfume Manufacture gegründet, in der neben meinem Vater Nasyr und mir auch meine Mutter Katrin und mein Bruder Sven tätig sind. Gestartet sind wir mit unserer Classic Collection, die 20 verschiedene Düfte umfasst. Mittlerweile bieten wir vier Kollektionen mit insgesamt 38 Unisex-Düften an. Unsere Parfums werden auf Basis hochwertiger Duftöle der renommiertesten Parfümhersteller der Welt komponiert und von Hand in Berlin abgefüllt.

Für alle Kreationen bist du verantwortlich. Von wem oder was lässt du dich inspirieren? Von besonderen Momenten im Leben: das erste Mal verliebt sein, der erste Herzschmerz. Und von den Reisen, die ich schon unternommen habe, von anderen Kulturen, den Menschen und dem Essen vor Ort. Ich arbeite gerne mit Duftnoten, die ausgefallen sind, die man nicht so oft riecht. Meine Kreationen sind komplex und ausgefallen, folgen aber dennoch immer einer

klaren Linie. Jeder Duft erzählt dabei seine eigene Geschichte.

Kannst Du uns dazu noch mehr erzählen? Die Italian Collection ist zum Beispiel inspiriert durch sechs Städte, die ich während meines Roadtrips durch Italien besucht habe. Bei Portraits of Portofino etwa hat man einen frischen Auftakt mit Zitrone, Mandarine und Bergamotte. Dann kommen noch florale Noten hinzu und eine Basis bestehend aus Amber, Moschus, Ingwer und Patschuli. Mornings in Milano hingegen riecht süßlicher und cremiger. Hier haben wir unter anderem mit Kokosnuss, Vanille, Ylang Ylang und Jasmin gearbeitet.

Birkholz zählt mittlerweile zu den größten deutschen Nischenparfum Labels. Was macht euren Erfolg aus? Wir sind als Familienunternehmen nahbar und authentisch, wir bieten Duftreisen und umfassende Beratungen an. Ich bin unheimlich stolz darauf, dass wir unsere Parfums hier in Deutschland produzieren und sie in die Welt hinaus tragen können – und dass wir so viele tolle und treue Fans haben.

Philip, ganz herzlichen Dank für das Gespräch.

BIRKHOLZ / VISIONS OF VENICE EDP:
100 ML – 210 € (FILIALEN: H, K)

MOLTON BROWN

LONDON

Britische Duftkreationen mit Sorgfalt hergestellt

Der britische Parfümhersteller, Molton Brown, kreiert seit über 50 Jahren einzigartige Weihnachtsgeschenke. Erfreuen Sie Ihre Liebsten mit der neuen Marvellous Mandarin & Spice Limited Edition – mit winterlichen Zitrusfrüchten und warmen Gewürzen – oder verschenken Sie herrlichen Badeluxus, betörende Düfte und luxuriöse Produkte für Ihr Zuhause. Alles nachhaltig verpackt in einem neuen Design.



Tierversuchsfrei



100%
Vegetarisch



Recycelte
Materialien

POWER PILZ

Das steckt hinter dem Trend „Mushroom Beauty“



Pilze als Schönheitsgeheimnis? Ja, Sie haben richtig gelesen! Pilze sind nicht nur ein beliebter Bestandteil vieler kulinarischer Gerichte, ihre magische Wirkung ist in der Gesundheitsbranche schon sehr lange bekannt. In China werden sie in der traditionellen Medizin seit mehr als 2000 Jahren dafür verwendet, Krankheiten zu heilen und die Lebensdauer zu verlängern. Inzwischen sind Pilze wie Cordyceps, Löwenmähne, Maitake, Tigerschwanz oder Chaga auch in Teemischungen zu finden, die als Kaffeeersatz verwendet werden. Manche Menschen setzen auf das Mikrodosieren psychedelischer Pilzsorten, um ihre Psyche ins Gleichgewicht zu bringen. Und jetzt erobern die kleinen Lebewesen auch noch die Beautyindustrie.

Pilze gelten als Stoff der Zukunft – und das, obwohl viele Pilzarten auf der Erde noch nicht einmal entdeckt wurden. Bis heute sind etwa 150.000 Arten bekannt. Wissenschaftler schätzen aber, dass es

bis zu vier Millionen Exemplare auf unserem Planeten geben könnte. Auch wenn die Forschung noch relativ am Anfang steht, gibt es bereits eine Fülle an Anwendungsgebiete – eines davon ist die sogenannte „Mushroom Beauty“: Viele bekannte Marken aus dem Wellness- und Hautpflegebereich setzen mittlerweile auf Wirkstoffe, die aus diesen besonderen Organismen gewonnen werden. Sie werden in Hautpflegeprodukten wie Seren, Masken, Cremes und Ölen verwendet.

Das Geheimnis, warum Pilze so gut für die Haut sind, liegt in ihren adaptogenen Eigenschaften: Adaptogene sind biologisch aktive Substanzen, die in bestimmten Pflanzen und Pilzen vorkommen und diese so anpassungsfähig machen. Sie haben antioxidative Eigenschaften, die freie Radikale neutralisieren können und sind zudem entzündungshemmend, können die Haut beruhigen und reparieren. Das Auftragen von Adaptogenen auf die Haut kann ihr also dabei

SUSANNE KAUFMANN / VITAMIN C KOMPLEX: Ein besonderer Komplex aus drei verschiedenen Pilzextrakten ergänzt die Wirkung von Vitamin C auf ideale Weise: Silberohr spendet langanhaltende Feuchtigkeit, während Semmelporling beruhigt und Reishi den Teint verfeinert und die Haut stärkt. 30 ml – 130 € (Filialen: H, K, W) **SHISEIDO / ULTIMUNE POWER INFUSING EYE CONCENTRATE:** Die Kraft des Nr. 1 Anti-Aging-Serums von Shiseido in einer neuen Formel für eine gestärkte Augenpartie. Mit Reishi, auch Ling Zhi, glänzender Lackporling oder Ganoderma lucidum. Der Reishi-Pilz ist reich an Antioxidantien, die dafür bekannt sind, die Haut mit Feuchtigkeit zu versorgen und die Hautalterung sichtbar zu reduzieren. 15 ml – 71 € (Filialen: H, K, W) **DR. BARBARA STURM / SUPER ANTI-AGING NECK & DÉCOLLETÉ CREAM:** Ein Extrakt aus dem Shiitake-Pilz strafft und festigt die Haut. 50 ml – 225 € (Filialen: H, K, W)



"Viele Hauterkrankungen werden durch Stress ausgelöst und hier können die adaptogenen Eigenschaften der Pilze bei einer Vielzahl unterschiedlicher Hautprobleme gut helfen."



helfen, sich von Umweltbelastungen wie UV-Strahlung, Umweltverschmutzung und Toxinen zu erholen.

Mushroom Beauty ist dabei für nahezu jeden Hauttyp geeignet: Menschen mit empfindlicher Haut profitieren von den beruhigenden Merkmalen der Pilze, während diejenigen mit Hautproblemen wie Akne oder Rötungen die entzündungshemmenden Eigenschaften schätzen. Durch die Anti-Aging-Vorteile sind die Pilzprodukte auch für die reife Haut bestens geeignet. Aber natürlich ist Pilz nicht gleich Pilz und es ist wichtig, auf die richtigen Inhaltsstoffe zu setzen – stets abgestimmt auf die individuellen Hautbedürfnisse.

Ein absoluter Beauty-Dauerbrenner sind die Shiitake- und Reishi-Pilze. Shiitake-Pilze enthalten Kojisäure – eine natürliche Verbindung, die die Melaninproduktion reduziert und Pigmentflecken aufhellen kann.

Sie sind auch reich an Vitamin D, das für die Unterstützung des Immunsystems der Haut essenziell ist. Das Beta-Glucan im Reishi-Pilz, auch Lackporling genannt, dient wiederum dazu, die Hautbarriere zu stärken. Chagapilze hingegen sorgen für ein ebenmäßigeres Hautbild und neutralisieren freie Radikale.

Der Zitterpilz, auch Silberrohr oder Schneepilz genannt – und oft als Tremella auf der Verpackung deklariert – ist ein echter Feuchtigkeitsbooster. Wie Hyaluronsäure kann auch der Zitterpilz große Mengen an Wasser binden und sorgt so für eine pralle, gut durchfeuchtete Haut. Bei dieser großen Bandbreite an Wirkweisen ist es also kein Wunder, dass sowohl Naturkosmetik-Label als auch Luxusmarken inzwischen die Pilz-Power für sich nutzen und ihre Inhaltsstoffe mit den kleinen Beauty-Helden aufwerten.

PAI / TRI-MUSHROOM 10% SUPER-SOOTHING BOOSTER: Stärkt die Hautpflege mit einer starken Dosis von Reishi, Chaga- und Cordyceps-Pilzen. Dieses Trio leistungsstarker Pilze lindert Hautreizungen, während die antioxidative Wirkung von Glutamin dazu beiträgt, künftige Entzündungen in Schach zu halten. 10 ml – 19 € (Filialen: H) **PHARMOS NATUR / ROHINI REGENERATING SERUM:** Reishi, das pflanzliche Botox, unterstützt das Energiesystem der Haut. Das Intensivserum gibt den Zellen wichtige Impulse zur Neubildung und zur Regeneration. Die Haut kann dadurch mehr Sauerstoff aufnehmen. 30 ml – 393 € (Filialen: H, K) **ANNEMARIE BÖRLIND / AQUANATURE SYSTEM HYDRO AUFPOLSTERNDE AUGENCREME:** Botanische Hyaluronsäure aus dem Zitterpilz spendet gemeinsam mit Aloe vera und eigenem Tiefenquellwasser intensiv Feuchtigkeit. 15 ml – 27,95 € (Filialen: H, K, W) **AUGUSTINUS BADER / THE LIGHT CREAM:** Poria-Pilz und Sumpfröhrlin beruhigen Reizungen und Rötungen. 30 ml – 160 € (Filialen: H, K) **BABOR / AMPOULE CONCENTRATES SOS CALMING:** Ein fein abgestimmter Wirkstoffkomplex bestehend aus Extrakten aus finnischem Speisepilz und Tigergras wirkt sowohl beruhigend als auch unterstützend für die Hautregeneration. 7 x 2 ml – 34,90 € (Filialen: H, K, W)



SKIN CAVIAR LUXE CREAM



MAXIMALE LIFTING-EFFEKTE

DANK BAHNBRECHENDER KAVIAR-WISSENSCHAFT
UND DEM EXKLUSIVEN CELLULAR COMPLEX™.



1001 Gewürze

Zeigen, was Gewürze wirklich können – das war die Vision, mit der die Hamburgerin Katharina Wilck und ihre Mutter, die Kochbuchautorin Bettina Matthaei ihre Manufaktur "1001 Gewürze" gründeten. Im Jahr 2003, als in den meisten Restaurants noch staubiges graues Pulver als Pfeffer angeboten wurde, beschlossen die zwei: da muss sich was ändern!

Seitdem steht 1001 Gewürze für Produkte der Qualitätsstufe "mehr geht nicht". Was macht den Unterschied? "Bei der Wahl unserer Rohstoffe sind wir echt picky", erzählt Katharina Wilck. "Denn nur aus einer sehr guten Basis kann auch eine sehr gute Mischung entstehen." Die eigens entwickelten Rezepturen werden in kleinen Chargen in aufwändiger Handarbeit produziert. Hier gilt: freshness first! "Gewürze haben den Höhepunkt ihres Aromas im Moment des Mahlens", erklärt Katharina Wilck. "Wir mahlen die meisten Rohstoffe selbst und haben nur sehr kurze Lagerzeiten." Das verleiht den Gewürzen jede Menge Power. Noch dazu wird hier konsequent auf den Einsatz von Salz und Zucker verzichtet. "Unsere Mischungen sind absolut pur, echte kleine Konzentrate. So, wie es sein sollte!"

Jede Menge Power steckt auch im 1001-Team: sechs Frauen schmeißen hier den Laden und bilden die gesamte Wertschöpfungskette ab. Seit Anfang des Jahres bietet die Manufaktur ihre Produkte nicht nur in Bio-Qualität, sondern auch in einer rein pflanzlichen Dose an. "Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Verantwortung zu übernehmen und immer am Ball zu bleiben. Mit unserem neuen packaging haben wir einen großen Schritt in die richtige Richtung gemacht", sagt Katharina Wilck. "Und uns nebenbei mit dem wunderschönen neuen Look selbst zum 20-jährigen Jubiläum beschenkt", fügt sie lachend hinzu. Keine Frage: bei so viel Leidenschaft und Liebe zum Produkt werden die "Hamburger Spicegirls" auch die nächsten 20 Jahre rocken.

REZEPT WEIHNACHTSPLÄTZCHEN

250 G MEHL
EINE MESSERSPITZE BACKPULVER
1 EI (GRÖSSE M)
1 PRISE SALZ
100 G ZUCKER
125 G BUTTER
1 EIGELB
1 EL SCHLAGSAHNE
1,5 TL COOKIE AND PIE

Backofen vorheizen (175 Grad Umluft). Mehl, Backpulver, Ei, Salz, Zucker, Butter und "cookie and pie" zu einem glatten Teig verarbeiten. Den Teig anschließend ca. 30 Minuten ruhen lassen und dann auf einer bemehlten Arbeitsfläche ausrollen. Mit verschiedenen Ausstechern Plätzchen ausstechen und auf ein Backblech mit Backpapier platzieren. Das Eigelb mit der Sahne verquirlen und die Plätzchen damit bepinseln. Die Plätzchen 12 - 15 Minuten backen und bei gewünschter Bräune aus dem Ofen holen und abkühlen lassen. Ergibt ca. 30 - 35 Stück.

1001 GEWÜRZE / COOKIES AND PIE 60 g – 12,90 € (Filialen: H, K, W) In unseren Filialen habe wir eine kleine, feine Auswahl aus dem Sortiment. Viel Freude beim Entdecken.

ORIBE / CÔTE D'AZUR
INCENSE RÄUCHER-
STÄBCHEN: Set aus 75
Stäbchen mit Halterung
- 95 € (Filialen: H)

Räucher-
stäbchen
mal
anders



ORIBE / CÔTE D'AZUR SCENTED
CANDLE: Betörend und belebend frisch, der
einzigartige Duft erweckt die Sinne mit zitro-
niger kalabrischer Bergamotte, La Mariposa
Blanca oder weißem Schmetterlingsjasmin
und Sandelholz. 227 g - 86 € (Filialen: H)

In ver-
schieden-
en
Größen
und
Duft-
richtungen



DR VRANJES / DIFFUSER: ROSA TABACCO DIFFUSER: Elegant
und zart wie eine Rose, warm und kräftig wie Tabak, dieser Duft
ist ein überraschendes und extravagantes Geruchserlebnis. 1250
ml - 190 € (Filialen: H)



BYREDO / SWEET
GRASS CANDLE: Eine
aromatische Kraft von
Pflanzen und Kräutern aus
einer anderen Welt. 240 g
- 70 € (Filialen: H, K, W)

MALIN + GÖTZ / DARK RUM
CANDLE: Süße reife Pflaume
und klare Bergamotte, Noten von
Leder, Rum und sahniger Milch
verbinden sich zu einer berau-
schenden Mischung. 225 g - 58 €
(Filialen: H)



ACQUA DI PARMA /
GRAZIE CANDLE: Mit
kostbaren und reichen
Noten von Ylang-
Ylang in Kombination
mit der Sanftheit von
Rosenblüten. 200 g -
67 € (Filialen: H, K)

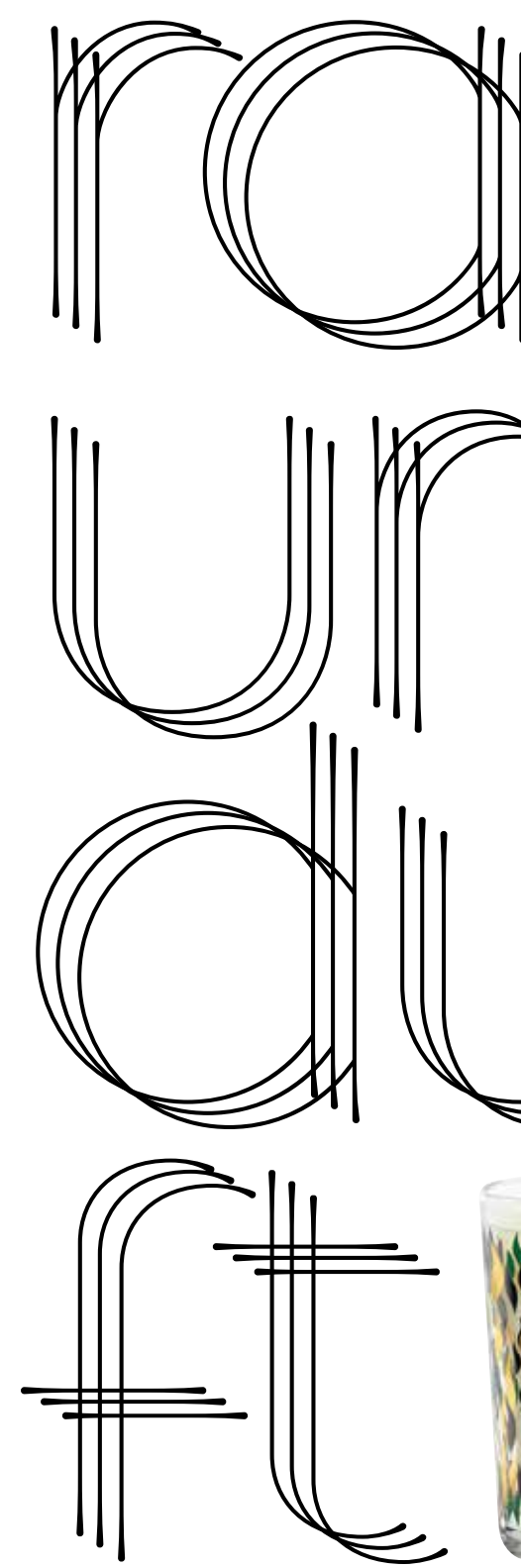


JO MALONE / MYRRH & TONKA CANDLE:
Duftet nach reichhaltiger Myrrhe, vermischt
mit der Wärme der Mandel und den
luxuriösen Vanillearomen der
Tonkabohne. 200 g - 72 € (Filialen: H)



JO MALONE /
MYRRH & TONKA
DIFFUSER:
165 ml - 103 €
(Filialen: H)

DIPTYQUE / SCENTED
TAPER CANDLES:
Designkreationen aus
gegossenem Wachs. Diese
duftenden Stabkerzen
sind in den Signaturdüften
Baies, Ambre und Feu de
Bois erhältlich. Jeweils 90 €
(Filialen: H, K, W)



MOLTON BROWN / COASTAL CYPRESS & SEA FENNEL DIFFUSER:
Ein vom Meer inspirierter Duft von belebender Zypresse, frischen Mees-
resnoten und kühlen Gewürzen. 150 ml - 60 € (Filialen: H, K, W)



DIPTYQUE / SAPIN
CANDLE: Der frische,
harzige Tannen Duft weckt
Erinnerungen an jenen
Baum, der gerade nach
Hause gebracht und
sofort festlich geschmückt
wurde. 190 g - 72 €
(Filialen: H, K, W)



MOLTON BROWN / DELICIOUS RHUBARB &
ROSE SCENTED CANDLE: Grapefruit, Heiber-
Frischbitter und Moschus-Vanille. 190g - 55 €
(Filialen: H, K, W)

BIOEFFECT

A Drop of Pure Power.

Innovative Biotech-Hautpflege aus Island.



Diese Marke führen wir in allen Filialen.

NIACINAMID | HYALURONSÄURE | VITAMIN C
BAKUCHIOL | ROSENWASSER

Mindert
Linien &
Fältchen

Repariert &
stärkt die
natürliche
Hautbarriere

Reduziert
Rötungen &
verfeinert Poren



Reduziert
Unreinheiten &
Talgproduktion

Reduziert
Hyper-
pigmentierung &
wirkt insgesamt
aufhellend

SCHENK DIR DEINE SCHÖNSTE HAUT

5 WIRKSTOFFE. 5% NIACINAMID. 5 KLINISCH NACHGEWIESENE RESULTATE.

Diese Marke führen wir in den Filialen H. K.

NEUHEITEN BEI DEN DAMEN

Nichts duftet besser als Weihnachten! Mit dem perfekten Parfum setzen Sie an Heiligabend ganz sicher ein Highlight. Entdecken Sie bei uns auserwählte Neuheiten an Damendüften für die Liebste, die beste Freundin, die Schwester oder die Mama.

LANCÔME / LA VIE EST BELLE L'EXTRAIT DE PARFUM: Die florale Herznote aus Rose vereint sich mit der unvergleichlichen Iris Pallida. Ein kraftvolles und doch sanftes Duett, das durch den Oud-Akkord verstärkt wird. 50 ml – 111 € (Filialen: H, K, W) **TOM FORD** / CAFÉ ROSE EDP: Ein sinnlicher Genuss. CAFÉ ROSE fängt die ungezähmte Sinnlichkeit einer raffinierten Rose ein mit einem unerwarteten Twist von dunklem Kaffee. 50 ml – 136 € (Filialen: H) **BURBERRY** / GODESS EDP: Dieser einzigartige Duft wird von einem kraftvollen Vanille-Trio angeführt. In der Kopfnote ein Vanille-Aufguss mit holzigen Nuancen, in der Herznote ein Vanille-Kaviar mit üppiger Süße und in der Basisnote Vanille-Absolue, angereichert mit leuchtendem Lavendel. Nachfüllbar. 100 ml – 158 € (Filialen: H, K, W) **GUCCI** / FLORA GORGEOUS MAGNOLIA EDP: Die sanften, sinnlichen Düfte von Magnolien-Essenz, Kratzbeeren-Akkord und Patschuli-Essenz versetzen in eine strahlende Welt voll blumiger Kraft und lassen zusammen ein Damen Eau de Parfum für starke Frauen entstehen. Nachfüllbar. 100 ml – 158 € (Filialen: H, K, W) **CHLOÉ** / L'EAU DE PARFUM LUMINEUSE: Die einzigartige Kreation ist um die Noten einer strahlenden Rose aufgebaut, die mit einem Hauch von Vanille durchsetzt ist. Die süßen und blumigen Nuancen werden von den sinnlichen Noten von Jasmin zum Leuchten gebracht und offenbaren den unvergleichlichen Duft der Femenität. 100 ml – 155 € (Filialen: H, K, W) **YVES SAINT LAURENT** / LIBRE L'ABSOLU PLATINE PARFUM: Eine neue, absolute und unverwechselbare Intensität, ein Zusammenspiel aus warmen und kühlen Akkorden: Die brennende Sinnlichkeit einer Orangenblüte und die aromatische Frische eines Diva-Lavendels verschmelzen perfekt mit dem neuen, exklusiven weißen Lavendel-Akkord. Eine neue Spannung zwischen heiß und kalt. 90 ml – 185 € (Filialen: H, K, W) **CALVIN KLEIN** / MY EUPHORIA EDP: Dieser blumig-ambrierte Duft ist rauchig, aber dennoch süß, und fängt die Essenz von Freude und Euphorie ein. In der Herznote wird Orchidee mit Sesam kontrastiert, um einen feurig-blumigen Duft entstehen zu lassen. Eine Mischung aus Oud, Bambus und Sandelholz rundet die Basisnote ab und sorgt für eine holzige Facette. Die Wärme dieser Noten lässt zusammen mit einer Spur von Tuberose einen einzigartigen Duft entstehen. 100 ml – 113 € (Filialen: H, K, W) **CAROLINA HERRERA** / GOOD GIRL BLUSH EDP: Mit einer romantischen Sinnlichkeit drückt der Duft die Superkraft der modernen Weiblichkeit aus und enthüllt eine weitere Facette des einzigartigen Charakters der unabhängigen Frau von heute. Mit einer Kopfnote aus Bergamotte, im Herzen Pfingstrose und Vanille als Basis. 50 ml – 112,50 € (Filialen: H)

bea uty gesch enk

MARC JACOBS / PERFECT Eau de Toilette, 5 ml
Zum Kauf eines Parfums. (Filialen: H, K, W)



Gilt für alle Beautygeschenke: Gültig vom 20.11.2023 – 23.12.2023. Solange der Vorrat reicht. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.

NEUHEITEN BEI DEN HERREN

Sie sind auf der Suche nach einem Parfumgeschenk für den Vater, Freund, Bruder oder einen anderen Mann in Ihrem Leben? Wir präsentieren Ihnen unsere neuste Auswahl spannender Herrendüfte, die sich hervorragend unter dem Weihnachtsbaum machen.

BRIONI / EDP ESSENTIEL: Unbeschwerter Eleganz, immer und überall – ein tadelloser Schnitt und dabei so bequem, dass die Kleidung ein Teil von ihm wird. Mit Bergamotte, Kardamom und Tomatenblätter in der Kopfnote. Patchouli und Tonkabohne in der Herznote. Die Basis des Duftes bilden Weihrauch, Amber und Sandelholz. 100 ml – 141 € (Filialen: H) **JEAN PAUL GAULTIER / LE MALE ELIXIR PARFUM:** Mit den unwiderstehlichen Noten von frischem Lavendel, wärmender Tonkabohne und sanfter Benzoe breitet sich brennendes Verlangen aus. Mit vergoldetem Oberkörper verkörpert diese feurige Neuheit von Jean Paul Gaultier strahlende Kraft und verführerisches Charisma. 125 ml – 131 € (Filialen: H, K, W) **YVES SAINT LAURENT / MYSLF EDP:** Ein holzig-blumiges Statement der modernen Männlichkeit. Zunächst ein frischer und lebendiger Akkord aus dem Herzen der Bergamotte und dem Bergamottentee. Im Herzen ein wildes und pulsierendes Orangenblütenherz. Und schließlich ein sinnlicher und strukturierter Holzakkord aus Patchouli-Herz und Ambroxim™. Nachfüllbar. 100 ml – 121 € (Filialen: W) **VERSACE / EROS EDP:** Eine männliche Aura eröffnet sich mit einer strahlend frischen Kombination von Minzblättern, Zitronenschale und grünem Apfel. Gefolgt von orientalischen Noten aus Tonkabohne, Amber, Geranienblüte und Vanille. Holznuancen wie Zedernholz sowie Vetiver und Eichenmoos, verleihen Versace Eros Intensität und Kraft. 50 ml – 81 € (Filialen: K) **GIORGIO ARMANI / ACQUA DI GIÒ PARFUM:** Das zeitlose Parfum ist inspiriert von der Kraft der Natur und den Weiten des Meeres. In der Kopfnote mit frischer Bergamotte. Im Herzen treffen Geranie, Rosmarin und Muskatellersalbei aufeinander. Abgerundet wird das Parfum mit Patchouli zusammen mit mineralischen Noten aus Weihrauch. Nachfüllbar. 125 ml – 151 € (Filialen: W) **PACO RABANNE / PHANTOM PARFUM:** Inspiriert von der intensiven Leidenschaft des modernen Mannes, enthält das Parfum die verführerisch wilde Seite der Männlichkeit. Eine außergewöhnliche Komposition aus Lavendel, Vanille und Vetiver. 100 ml – 124 € (Filialen: W) **BOSS / BOTTLED ELIXIR EDP:** Das Parfum versprüht eine kräftige Portion Maskulinität, die es mit opulenten Inhaltsstoffen in intensiven Konzentrationen einfängt. Kopfnoten aus warmem Weihrauch und Kardamom entfalten sich in einem Herz aus Vetiver und Patchouli, das von einer Basis aus Zedernholz-Essenz abgerundet wird. 50 ml – 144 € (Filialen: H, K, W) **ISSEY MIYAKE / L'EAU D'ISSEY POUR HOMME VÉTIVER EDT INTENSE:** Ruhendes Wasser - der puristische Ausdruck des Wesentlichen - trifft in diesem Duft auf natürliche und einnehmende Materie. Durch die Vereinigung der beiden Elemente entsteht eine besondere Duftkomposition. Die holzigen Noten von Vétiver werden durch würzigen Ingwer und warmen Salbei abgerundet. 50 ml – 79 € (Filialen: H, K, W)

pro
tipp

"Machen Sie Ihren Liebsten ein besonderes Geschenk: **Das Parfumdate.** Wir sind ausgebildete Maitre des Parfums und erstellen eine individuelle Parfum Diagnose und finden mit Ihnen oder dem Beschenkten zusammen ein neues Lieblingsparfum anhand des persönlichen Duftprofils. Das Parfumdate können Sie direkt mit dem am Ende ausgesuchten Parfum als Gutschein verschenken."
Alexandra Kittner, Maitre des Parfums in der Filiale Hirschstraße



SUSANNE KAUFMANN

Genießen Sie Ihr alpines Spa-Erlebnis mit der SUSANNE KAUFMANN Geschenkkollektion.

Gönnen Sie sich einen Moment der Ruhe bei einem entspannenden Bad, revitalisieren Sie Ihren Teint mit effektiven Pflegeformeln und spüren Sie tiefes Wohlbefinden mit nährenden Körperölen und Cremes.



Diese Marke führen wir in allen Filialen.

kurse services und behandlungen



Onlinebuchung
QR Code scannen,
registrieren und be-
quem online buchen.

kurse



Schminkschule



Haarstylingsschule



Pflegeschule

services



Make Up



Maniküre "to go"



Brautstyling



Haare



Augenbrauen und Wimpern "to go"



Parfumdate

behandlungen



Gesichtsbehandlungen



Körperbehandlungen



Hände, Füße & Haarentfernung

Skia
la Nuit
sisley
PARIS



Diese Marke führen wir in allen Filialen.

Nachhaltigkeit bei UNIQUE

Das Thema Nachhaltigkeit in allen Facetten spielt eine große Rolle in unserem täglichem Handeln und bei der Planung zukünftiger Projekte.

HAIR HELP – Unser Herzenprojekt in diesem Jahr stellen wir Ihnen auf Seite 7 vor.



Jetzt testen!

Ihre persönliche und nachhaltige Probe mit samplerstick™

Ihr Wunschprodukt aus dem gesamten Sortiment auswählen
in Ruhe zuhause ausprobieren

100% Altplastik, nach Gebrauch zurückbringen!

keller
hair company

bei
uns

IHR FRISEUR
BEI UNS IN DER
HIRSCHSTRASSE



Mitglied der
* * * * STUTTGARTER
* * * * TRADITIONS
* * * * GESCHÄFTE



UNIQUE by baslerbeauty ist Mitglied der
Stuttgarter Traditionsgeschäfte.



kosmetischule-lehmann.de

be-a-st.de



IMPRESSUM: Verantwortlich für den Inhalt: baslerbeauty GmbH & Co. KG, Gansäcker 20, 74321 Bietigheim-Bissingen **REDAKTION, KONZEPT UND DESIGN:** Annesophie Cleve, Sonja Di Salvo **TEXT:** Nora Chin **HINWEIS:** Preisänderungen vorbehalten. baslerbeauty GmbH & Co. KG übernimmt keine Haftung für Preisänderungen der Hersteller sowie für Farb-, Form- und Bildabweichungen. Alle Angebote gelten nur, solange der Vorrat reicht. **BILDNACHWEIS:** Cover: Adobe Stock. Seite 20-22: Adobe Stock & GHD. Seite 25/27: Fotografie / frankundsteff. Seite 30-33: Adobe Stock. Seite 45 von links nach rechts: iStock / CofeeAndMilk. Getty Images / Ada Summer. iStock / CofeeAndMilk. 3 Bilder Services: Adobe Stock. Haare iStock / Ada Summer. Augenbrauen / Adobe Stock. Parfumdате / Unsplash. Behandlungen alle: Adobe Stock. Seite 43: Augustin Fernandez / Unsplash.



HERMÈS
PARIS

TERRE
D'HERMÈS

PURE PERFUME

DIE KRAFT
DES URSPRUNGS

